

**XII Reunión de Jefes de Servicio/Unidad de Medicina Interna  
de la Sociedad de Medicina Interna de Aragón, Navarra, La Rioja y País Vasco**

Día 31 de octubre (viernes) de 2014 a las 10h 45'

Salón de actos del Hospital "Reina Sofía", Tudela (Navarra)

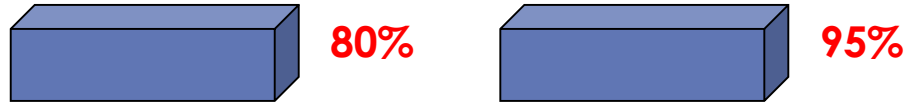
Encuesta prereunión (columna izda.) y postreunión (columna dcha.)

En la gestión orientada a resultados es verdad que:

**1. Sólo se tienen en cuenta los resultados obtenidos**



**2. Implica planificación, ejecución y evaluación**



**3. Es la evaluación de los pactos de gestión**



**4. Es siempre que se marquen objetivos**

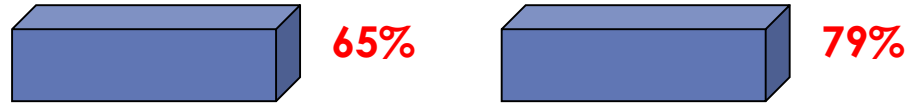


**5. Ninguna de las anteriores**



## ¿Cual sería el “producto principal” de un servicio de MI?

### 1. La resolución de problemas del paciente relacionados con la salud



### 2. Diagnósticos



### 3. La atención a pacientes hospitalizados



### 4. La atención en consultas externas

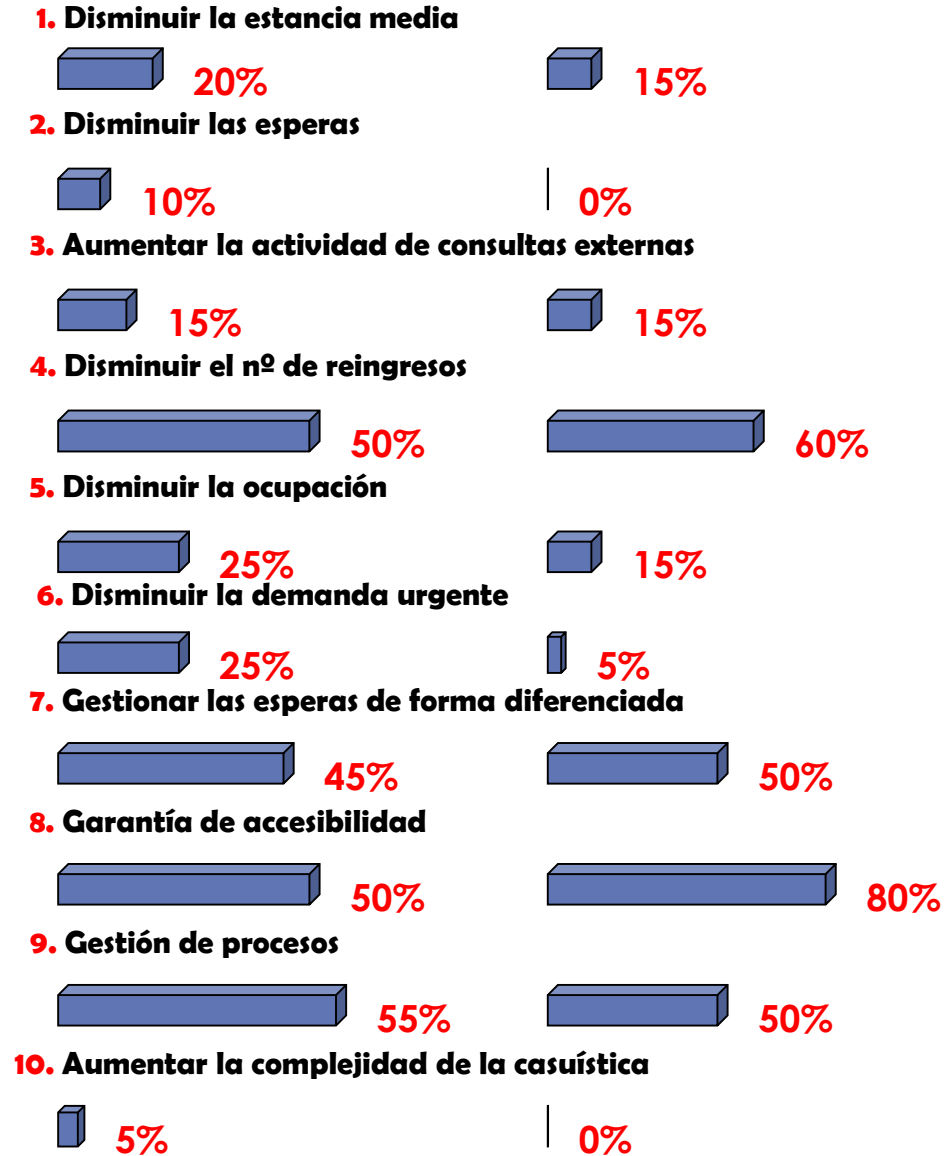


### 5. Ninguna de las anteriores



### 3 Pregunta

## Elegir tres objetivos de la lista que se consideren más adecuados para un servicio de MI



## 4 Pregunta

### Elegir tres indicadores de la lista que se consideren más adecuados para un servicio de MI



## 5 Pregunta

### Elegir tres incentivos de la lista que se consideren de más impacto:

**1. Porcentaje extra de la nómina según resultados**



**2. Estatus profesional reconocido**



**3. Días extras de vacaciones según resultados**



**4. Estancias formativas**



**5. Asistencia a congresos y cursos**



**6. Presupuesto extra para el servicio según resultados**



**7. Disponibilidad de despacho para uso propio**



**8. Capacidad de organizar el trabajo propio (p.e: agendas, horarios...)**



**9. Reconocimiento de la labor realizada**



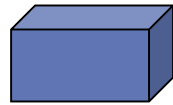
**10. Resolución de casos difíciles**



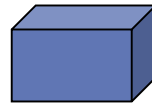
## 6 Pregunta

Para poder realizar un pacto de gestión coherente y una evaluación correcta, siendo ciertas todas las siguientes, elegir las dos más importante:

### 1. Sistema de incentivos

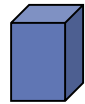


45%



40%

### 2. Cambio cultural



20%



15%

### 3. Sistema de información pertinente



45%



50%

### 4. Pactar objetivos viables y que aporten valor a la labor del servicio

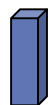


80%



80%

### 5. Pactar indicadores acordes con los objetivo



10%



10%